

**ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості
предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ, код ЄДРПОУ 45823347

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

ДК 021:2015:92400000-5: Послуги інформаційних агентств (Послуга з розміщення в онлайн-медіа інформаційних матеріалів щодо реалізації державної політики у сфері надання соціальних послуг у Харківській області, висвітленням програм забезпечення житлом, працевлаштуванням, доступом до соціальних, гуманітарних та психологічних послуг, діяльності центрів підтримки населення, а також розвитку сімейних форм виховання, включаючи будинки сімейного типу, прийомні й патронатні сім'ї, посилення матеріально-технічної бази відповідних установ, організацію оздоровлення дітей та розвиток інфраструктури соціального забезпечення).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями: UA-2026-03-30-011118-a

Джерело фінансування: місцевий (обласний) бюджет.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 564006,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено керуючись Методом 1 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика), проаналізувавши загальнодоступну інформацію щодо цін та асортименту послуг, яка міститься в електронній системі закупівель «Prozorro» в Харківській області.

Розмір бюджетного призначення: 566666,67 грн. згідно з кошторисом на 2026 рік та Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026–2030 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2025 року № 1367-VIII.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін надання послуги — з дати укладання договору по 15.12.2026 р.

Мета закупівлі:

Забезпечення інформування населення Харківської області щодо реалізації державної соціальної політики через онлайн-медіа — з метою підвищення обізнаності громадян, залучення до участі в соціальних програмах, формування довіри до державних інституцій та підтримки позитивного іміджу соціальних ініціатив.

Причини, що зумовили необхідність закупівлі:

- Низький рівень поінформованості серед населення про доступні соціальні послуги, особливо вразливих категорій (внутрішньо переміщені особи, малозабезпечені родини, багатодітні сім'ї тощо);
- Потреба у поширенні перевіреної інформації через надійні медіа-ресурси;
- Необхідність донесення до широкої аудиторії змісту регіональних програм щодо забезпечення житлом, працевлаштування, оздоровлення дітей, розвитку сімейних форм виховання, доступу до гуманітарних та психологічних послуг;

Очікуваний результат закупівлі:

- Зростання поінформованості населення про можливості участі в соціальних програмах;
- Залучення нових учасників до програм підтримки;
- Підвищення ефективності комунікації між органами влади та громадськістю;
- Підтримка відкритості та прозорості реалізації державної політики у сфері соціального захисту.

Отже, закупівля є доцільною, обґрунтованою та необхідною для досягнення соціально важливих цілей, спрямованих на підтримку населення Харківської області. Проведення інформаційної кампанії через онлайн-медіа дозволить забезпечити широке охоплення аудиторії та ефективну реалізацію державної політики в соціальній сфері.